紙ナプキン求人広告/ 京都大学求人広告のミカタ

飲食店で注文したメニューが出てくるまでの待ち時間は、
多忙な学生にとって数少ないスキマ時間です

株式会社BoCS

株式会社バロックワークス

京都大学求人広告のミカタとは？

京大生を採用したい企業への新卒採用支援プロジェクトです。
「京都大学求人広告のミカタ」は2社の共同プロジェクトです。

◆「株式会社BoCS」

現役京大生だけで運営
京都市左京区吉田牛ノ宮町19

◆「株式会社バロックワークス」

地元百万遍育ちの経営者が設立
京都市上京区宮垣町91
長年現役京大生の学生起業を支援してきました

求人広告の内容を実際に現役の京都大学生が、
ターゲット層と同じ目線でアドバイスいたします。
優秀な学生を採用したければ、
全く同じ目線でのコンサルタントが不可欠です。

紙ナプキン求人広告とは？

学生がよく利用する大学周辺の飲食店に、
企業の求人情報を印刷した紙ナプキンを設置するサービスです。

よく行く飲食店を大学近辺に絞って、
実際に大学生からリサーチしています

日本初の
新卒採用求人広告です

■ なぜ紙ナプキンで求人広告なのか？

1　飲食店で食事が出てくるまでの待ち時間は、
　多忙な学生にとって数少ないスキマ時間です。

2　紙ナプキンという身近な媒体は、学生の目に留まりやすく、
　興味を引くことができます。

3　大学周辺の飲食店に限定することで、
　ピンポイントでターゲット層にアプローチできます。

個別オンライン相談の日程調整をする

飲食店に置かれているチラシ・パンフレット
貼られているポスターと何が違う？

1◆飲食店側にも大きなメリット

紙ナプキンは飲食店側にとっては必要経費です。そして弊社から無料で提供されることにより経費削減にもつながります。つまり飲食店側にも大きなメリットがあるのです。
ポスターやチラシ、パンフレットなどは飲食店側のメリットはありません。
飲食店にとっては必要のないものです。したがってこれらの広告物の設置について、
飲食店から承諾を得るのは、かなり難しいのです。

2◆手に取る機会 / 利用頻度

パンフレットやチラシは学生が積極的に手に取ることは、ほとんどありません。
視界に入っている時間もわずかです。しかし紙ナプキンはテーブル上に置かれていて、
食事中に使用するため、自然と目にする、そして手にとる機会が増えます。
したがってターゲット層へのリーチ回数が各段に増加します。

3◆スペースの有効活用

ポスターやチラシは限られたスペースに依存しますが、紙ナプキンは飲食店が常備するアイテムであるため、新たなスペースを必要としません。

個別オンライン相談の日程調整をする

既存の新卒採用活動との違い

従来の新卒採用活動

大手の新卒求人サイト　合同企業説明会

マイナビ掲載社数の推移

マイナビ	18卒	19卒	20卒	21卒	22卒	23卒	24卒
掲載社数	19,904社	22,619社	24,011社	27,405社	25,632社	26,367社	28,192社
前年増減	―	+2,715	+1,392	+3,394	-1,773	+735	＋1,825
前年比	―	113.6%	106.2%	114.1%	93.5%	102.9%	**106.9%**

リクナビ掲載社数の推移

リクナビ	18卒	19卒	20卒	21卒	22卒	23卒	24卒
掲載社数	27,558社	30,199社	31,563社	25,661社	11,829社	12,650社	**18,652**社
前年増減	―	+2,641	+1,364	-5,902	-13,832	+821	＋6,002
前年比	―	119.6%	104.5%	81.0%	46.0%	106.9%	147.4%

既存の新卒採用活動との違い

従来の新卒採用活動　　大手の新卒求人サイト　合同企業説明会

マイナビ掲載社数 28192
リクナビ掲載社数 18652

これだけの競合他社の中で、貴社ページは学生の目にとまるでしょうか？
本当に採用したい学生から見てもらえているでしょうか？

さらにこれらの求人サイトに登録する学生は限られています

マイナビ登録学生数　615606
リクナビ登録学生数　481789

求人サイトに登録する一定の学生にしかリーチできない
合同企業説明会に来場する一定の学生にしかリーチできない
マンネリ化、競合他社も似たような採用活動をやっている。
貴社だけは新しい採用手法を取り入れていく必要があります。

個別オンライン相談の日程調整をする

既存の新卒採用活動との違い

紙ナプキン求人広告だと？

ほぼ全て！約99％の京大生の目に触れるから
従来の採用活動では出会えない、
潜在的な人材を発掘できます。

従来の採用活動を継続したままでは
新卒採用の成果が伸びることはありません

他社がやっていない採用活動を取り入れませんか？

競合他社に一歩リードできる
プラスアルファの新卒求人媒体です

個別オンライン相談の日程調整をする

紙ナプキン求人広告3つのメリット

【1】学生の目に留まりやすい

従来の求人広告とは異なり、学生の生活に自然に溶け込む形で情報を届けられます。

【2】学生の興味を引く

ユニークな広告方法は、学生の好奇心を刺激し、企業への関心を高めます。

【3】学生目線のリサーチ

求人広告の内容を実際に現役の京都大学生が、
ターゲット層と同じ目線でアドバイスいたします。
これにより効果的な求人広告の制作が可能です。
具体的な評価基準を設け、10人の京大生が改善点などを提案します。

インターネットでの求人広告が主流の現在
学生の日常生活に溶け込むアナログでの求人広告は当社だけ

他社では真似できない理由
京大生が飲食店に直接交渉するため、飲食店から賛同を得やすいこと

対応可能企業様数

京都大学生が通う京都大学周辺の飲食店には数に限りがあります
多くの企業様の求人広告を設置すると、
各社の求人広告が学生に見られる機会が減ります

そのためご利用いただける企業様数を30社に限定しております

個別オンライン相談の日程調整をする

サービス詳細

【配布枚数】

1万枚/月×12ヵ月＝合計12万枚（1年プランの場合）

【設置店舗】

京都大学の学生が通う周辺飲食店数店舗にランダムに設置します
飲食店は京大生にアンケートを取り、最もよく行くお店を厳選
設置予定店舗数：30店舗～35店舗
設置店舗数は随時拡大予定です。

【印刷内容例】

◆経営陣との食事会のお知らせ
◆インターン募集のお知らせ
◆学生主導のプロジェクトメンバー募集のお知らせ
◆企業運営のプログラマー奨学金のお知らせ
◆〇〇企画のアイデア募集のお知らせ
*上記以外にもご自由に企画いただけます。

ご希望の月を指定いただきスタートできます。

個別オンライン相談の日程調整をする

印刷例1

SNSでマーケティングに挑戦！
最強のガクチカをゲットするインターン

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

あなたのアイデアとSNSスキルを活かして、
[弊社サービス名]を世の中に広めてください
実際の業務を体験しながら、
企業のマーケティングを学べる貴重な機会です。

マーケティングは全企業にとって必要なスキルです

詳細や応募方法は上記QRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ InstagramとTikTokを使ってください
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

1Day仕事体験ワークスタイルセミナー
【夏】インターンシップ参加者募集！

会社ロゴ

株式会社〇〇は東京に本社を置き
不動産事業を全国に展開しています

■住宅流通事業（個人のお客様を対象とした不動産仲介）
■法人仲介事業（大企業を対象とした不動産仲介）
■投資用・事業不動産流通事業

インターンシップの内容
・業界理解セミナー（不動産流通ビジネスって何？）
・仕事体感ワーク＆プレゼンテーション約2時間30分で体験
・お客様役の担当へヒアリングや物件提案を仮想体験

- ☑ 参加対象　全学年全学部全学科
- ☑ 参加学生数　1回10名程度
- ☑ 不動産業界の理解が圧倒的に深まります

当日は京大OB社員が「仕事のやりがい」などを説明します

応募方法や日程等詳細はQRコードをチェック！

株式会社〇〇　インターン

2026年度の新卒採用
会社説明会参加者募集

会社ロゴ

株式会社〇〇は東京に本社を置く
化学・石油・ガス・電気などを取り扱う商社です

募集職種：総合職 / 物流 / 在庫管理

説明会の内容 / 開催時間およそ60分
1．会社概要案内
　当社の事業内容や総合職の仕事内容に説明。
2．質疑応答
　皆さんからの質問にその場で''回答。

- ☑ **書類選考無し！**
- ☑ **”人物重視”の採用**
- ☑ **内定までたった2週間**

採用担当や京大OBが語る★WEB会社説明会（LIVE版）
ご応募ください。開催日はQRコードをチェック！

株式会社〇〇　新卒採用

年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。

印刷例2

アイデアを形にするハッカソンに挑戦
インターンシップ参加者募集

会社ロゴ
現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。
京大卒業生の先輩方もたくさん活躍する会社です

京都大学で学ぶ皆さんの創造性を活かし、共に新しい価値を
創出するハッカソン型インターンシップを開催いたします。

■このインターンで得られること
アイデアを形にする / チームワークを体験
最新の技術に触れる / 企業のリアルな課題解決

- ☑ テーマ　：　AI / VRを活用した〇〇の改善
- ☑ 優勝チームには豪華景品あり
- ☑ 冒頭でハッカソンについて詳しく説明します

イベント日時や開催場所等の
詳細は上記QRコードをチェック！

株式会社〇〇　インターン

ブレインストーミングインターン
「企業の課題を解決する！」参加者募集！

参加上限人数10名まで

会社ロゴ
現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京都大学で学ぶ皆さんの創造性を活かし、
共に企業の課題解決に取り組む
ブレストインターンシップを開催いたします。
このインターンシップを通じて
最強のガクチカをゲットしませんか？

イベント後には焼肉懇親会も開催予定です

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

IQ診断にチャレンジ！
成績上位者は豪華な食事会にご招待

会社ロゴ

貴社LPへの
QRコード

【京大生限定企画】

あなたのIQを試してみませんか？
この企画は、単なるIQテストではありません。
あなたの知的好奇心、論理的思考力、
そして問題解決能力を試す、弊社からの挑戦状です。

詳細は上記QRコードをチェック！

【京都市内での豪華食事会について】

- ☑ 進路やキャリア相談もできる
- ☑ 各月、成績上位者をご招待。
  京大生の友達1名同行OK
- ☑ 食事会には、当社で活躍する京大OBも参加

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

詳細や応募方法は上記QRコードをチェック

株式会社〇〇〇　新卒採用

年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。

印刷例3

入賞者には豪華景品

コードで未来を創ろう！
プログラミングコンテスト開催

会社ロゴ
現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

共に私たちの会社を創っていく仲間を探しています
京大生のみなさんとの交流のため
私たちはプログラミングコンテストを開催します

コンテスト後は当社エンジニアとの交流会も実施。
エンジニアとして成長に繋げ、就活に活かしましょう

日程など詳細及びご応募はQRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

ユニークなガクチカをゲットするインターン
社内運動会を企画・運営してくれる学生募集

会社ロゴ
現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

助けてください。社内行事がマンネリ化しています。

アイデアと企画力を活かして、社員全員が
楽しめる運動会を考えてもらいます。
企画から実行まで、一連の流れを経験することで、
イベント企画のスキルを磨くことができます。

詳細や応募方法は上記QRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

当社の微妙な事業を活性化させてください
社長立候補者大募集

会社ロゴ
現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京大生限定の「社内独立支援制度」です。

当社内でイマイチ伸び悩んでいる事業を成長させて
最短・ノーリスクで社長を目指してください
まずは社内のイチ事業部としてスタートします
ゼロから事業を立ち上げる必要はありません

詳細や応募方法は上記QRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

株式会社〇〇〇　新卒採用

年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。

印刷例4

社員旅行に同行する！
インターン募集！

参加上限人数10名まで

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京都大学のみなさんに弊社を
もっと知ってもらうため社員旅行に
同行いただくというインターンを企画しました

日程や旅行先の詳細及びオンライン説明会は
上記QRコードからチェックしてください

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

この社員旅行の中で
先輩方に卒業後のキャリアプランなどを相談しましょう

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

京都の名店で社長と　ゴチになれます！
焼肉！会社説明会

参加上限人数10名まで

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京都の高級焼肉店で弊社の社長と
将来のキャリアプランについて意見交換しませんか？
弊社の会社説明も少しだけさせてください
弊社の〇〇社長はこんな人です！
～～～～～～～～～～～～～
日程やお店の詳細及びご応募はQRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

対面実施のグループディスカッション
気の合う就活仲間を見つけよう

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。
京大卒業生の先輩方もたくさん活躍する会社です

これから始まる就職活動！同じ境遇の学生と情報交換！
就活を有利に進めるGDスキルを身に付けよう

イベント終了後には？！
趣味のあう仲間と食事会も開催しています

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 他学部や他大学に就活仲間ができる
- ☑ グループディスカッション初心者大歓迎

イベント日時や開催場所等の
詳細は上記QRコードをチェック！

株式会社〇〇〇　新卒採用

年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。

印刷例5

最強のガクチカをゲットするインターン
地域貢献や地域課題解決の企画・実行

参加上限人数10名まで

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

私たちは地域課題解決に取り組む仲間を探したいと考え
地域貢献インターンシップを開催します。

地域の方々との交流を通して、
社会の課題を肌で感じ、問題解決能力を養えます。
自分のキャリアを考えるきっかけになるかも？
詳細や応募方法は上記QRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

豪華景品付き

人狼ゲームで未来を語り合う
グループディスカッション

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

私たちは共に未来を創っていく仲間を探しています。
京都大学生の皆さんと直接交流するために
特別なグループディスカッションを開催します。

人狼ゲームを通じてあなたの「論理力・リーダーシップ
コミュニケーション能力」を発揮してください

日程など詳細及びご応募はQRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

大文字山を登りながら
社長と登山会社説明会

参加上限人数10名まで

大

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京都の象徴、大文字山を舞台に、
あなたと直接、肩ひじ張らずに語り合いたい。

大文字山の絶景を眺めながらの交流は、
あなたにとって貴重な経験となるでしょう。
社長がプロデュースした特別なお弁当付き！
日程など詳細及びご応募はQRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。

印刷例6

ゴチになれます

祇園で舞妓宴会を体験
会社説明会参加者募集

参加上限人数10名まで

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

当日は社長が自ら会社の概要を説明します！
京都大学のみなさんに弊社をもっと知ってもらいたい
ついでに学生時代に京都の伝統文化も体験してもらいたい
そんな想いからこの企画が誕生しました。
いつ終了するかわかりません
日程や場所等の詳細、応募方法はQRコードをチェック

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

琵琶湖でドラゴンボート体験
会社説明会参加者募集中！

会社ロゴ

株式会社〇〇は東京・大阪に本社を置く
△△△△△△などを取り扱う総合商社です
私たちは一緒に未来を作る仲間を探しています
このイベントを通じて、あなたと出会い、
私たちを知ってもらえることを楽しみにしております

【当日の流れ】
開会：会社説明、インターンシップ紹介など
出発！：社長、人事部長とチーム別にドラゴンボート体験
昼食＆交流会：琵琶湖を眺めながら、お弁当を食べます
質疑応答：会社のこと、仕事のこと、何でも質問してください

- ☑ イベントを通してチームワークが学べる！
- ☑ 自然の中で新しいことが体験できる！
- ☑ 京大の先輩にキャリアプランを相談できる！

京大卒業生の社員と自然の中で気軽に語らいましょう
開催日時や集合場所、応募方法はQRコードをチェック！

株式会社〇〇　新卒採用

不動産業界の実務をDX化する
最強のガクチカをゲットするインターン

会社ロゴ

現役京大生限定企画

株式会社〇〇〇は、△△で
□□を取り扱う事業を運営しています。

京都大学生の皆さんと直接交流し、共に不動産業界の
未来を創っていく仲間を探したいと考え、
DXインターンシップを開催します。

DXに関する知識とスキル、不動産業界の知識、
問題解決能力、チームワークなどを得ることができます

詳細や応募方法は上記QRコードをチェック！

- ☑ 対象：全学部の1回生～3回生
- ☑ 京大生OBの先輩もたくさん在籍しています。

＜会社説明など～～＞

ご友人との参加も大歓迎

株式会社〇〇〇　新卒採用

**年間を通じて紙ナプキンを継続的に設置することで、認知度がアップし、
他の新卒ナビ媒体からもエントリー率の向上が見込めます。**

選べる3つの料金プラン

	おすすめ
1年プラン	**6ヵ月プラン**
貴社新卒採用サイト等について 現役京大生からのフィードバック付	夏休み中は配布停止など 配布・設置月を選べる
¥6 / 枚	¥7 / 枚
合計費用（月1万枚配布） 6円×12万枚 ＝72万円（税抜）	合計費用（月1万枚配布） 7円×6万枚 ＝42万円（税抜）

成果報酬プラン

掲載内容は相談の上、決定

¥2 / 枚

基本料金：2円×10 万枚＝20万円（税抜）

獲得単価：1応募につき2万円（税抜）

料金プラン

【1年プラン印刷回数】　1年の契約期間の中で印刷回数は2回です。

◆初月：6万枚印刷

◆6ヵ月経過後：6万枚印刷

6か月経過後に印刷する内容を変更することができます。

紙ナプキン求人広告は
スタートしたばかり
まだ実績がありません
ゴゴゴゴゴ…
ご利用企業様数が
少ない
今だからこそ
逆に大きな
メリットがあります
貴社広告のみが
圧倒的に目立てます

本日より２週間以内のご依頼で2つの特典

本日より2週間以内にお申込ください　スタート記念特別価格

特典1

半額1枚3円×5万枚=
15万円にてご提供

特典2

満足いく結果が出なかった場合には
50％（75000円）を返金

全京大生の99％に年間平均10回以上は見てもらえます

学部学生数：12852名（うち留学生219名）
大学院学生数：9574名（うち留学生2081）

個別オンライン相談の日程調整をする

料金参考資料　学生食堂トレイ広告

大学内の学生食堂にて使われているトレイへの広告出稿料金は1ヶ月間で1枚約1000円です。
このトレイ広告は捨てられることがなく、1枚のトレイが何度も学生の目に触れることになるので、
媒体としての特性が紙ナプキンとは少し異なるため、一概に比較はできませんが参考程度にご覧ください。

新卒採用

採用実績校の学生を
メインにアプローチしたい

掲出大学

- 早稲田大学 早稲田キャンパス
- 慶應義塾大学 矢上キャンパス
- 法政大学 市ヶ谷キャンパス
- 上智大学
- 関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス
- 大阪大学 豊中キャンパス

500枚×6大学
合計3,000枚

300万円

新卒採用

理系（機電系）学生を
メインにアプローチしたい

掲出大学

- 筑波大学 筑波キャンパス
- 電気通信大学
- 東京工業大学 大岡山キャンパス
- 東京電機大学 千住キャンパス
- 名古屋工業大学
- 立命館大学 びわこ・くさつキャンパス
- 京都大学 吉田キャンパス
- 関西大学 千里山キャンパス
- 広島大学 東広島キャンパス
- 山口大学 常盤キャンパス

200枚×10大学
合計2,000枚

200万円

販売促進

特定のエリアの学生に
サービス告知をしたい

掲出大学

- 神奈川大学 横浜キャンパス
- 慶應義塾大学 日吉キャンパス
- 関東学院大学 金沢八景キャンパス
- 横浜国立大学
- 明治大学 生田キャンパス

200枚×5大学
合計1,000枚

100万円

啓蒙広告

学生数の多い大学で
広くリーチしたい

掲出大学

- 近畿大学 東大阪キャンパス
- 関西大学 千里山キャンパス
- 早稲田大学 早稲田キャンパス
- 福岡大学
- 立教大学 池袋キャンパス

250枚×2大学
500枚×3大学
合計2,000枚

200万円

効果測定（PV）について

当サービスはアナログ求人媒体であるため、効果測定ができないのでは？
このような問合せをよくいただきます。ご安心ください。
PV数を測定することは可能です。

◆紙ナプキン求人広告には必ずランディングページへつなげるための
QRコードを含めることにしています。
◆ランディングページは紙ナプキン求人広告経由でしか見れない
特定のページとして制作いただきます。
◆特定ランディングページへのアクセス数自体がPVになります。
ランディングページは貴社WEBサイト内に制作いただくか、
弊社WEBサイト内に制作するか？自由にご選択いただけます

**京大生が日常的に目に触れることで、
今まで知られることのなかった中小企業様も京大生の記憶に残ることができます。
これにより仮に紙ナプキン求人からのダイレクトなアクセスが少なかったとしても、
他媒体からの流入により京大生からの応募者数増加が期待できます。**

個別オンライン相談の日程調整をする

もっと詳しく

ご利用企業様数が少ない今だからこそ逆に大きなメリットがあります
貴社広告が圧倒的に目立てます。詳細は下記の検索ウィンドウをクリック

紙ナプキン求人広告

個別オンライン相談の日程調整をする

運営会社

株式会社バロックワークスは、
求人・採用に関わる業務を展開しています。

概要

会社名	株式会社バロックワークス
設立	2011年9月
代表取締役社長	松村裕樹
所在地	【本社】〒 602-0853 京都市上京区宮垣町91
	【電話番号】 075-257-7746
資本金	300万円
会社HP	https://www.ats-recruiter-dx.com/

事業内容

- ■ATS求人助手くん運営
- ■新卒採用「紙ナプキン広告」
- ■求人広告漫画制作
- ■求人動画SEO対策

BAROQUE WORKS